

Donzo Community

---

# Brand Guidelines

## Main Logo

Das ist die Standard Variante des Logos  
welches überall wenn möglich angewendet werden  
soll.



# Logo Varianten



**Donzo Signe**  
Bildmarke



**Donzo Full Logo**  
Bild & Wortmarke



**Donzo Stacked**  
Bild & Wortmarke ohne zusatz

# Logo Schutzraum



Der definierte Schutzraum um das Logo stellt sicher, dass es jederzeit klar, präsent und unverfälscht wahrgenommen wird. Er verhindert, dass andere Gestaltungselemente zu nah an das Logo heranrücken und dessen Wirkung beeinträchtigen.

Durch den eingehaltenen Abstand bleibt die Lesbarkeit auch bei kleinen Darstellungen oder in unruhigen Layouts erhalten. Gleichzeitig sorgt der Schutzraum für ein einheitliches Erscheinungsbild über alle Medien hinweg, da das Logo immer mit ausreichend „Freiraum“ dargestellt wird.

Der Schutzraum ist damit ein zentraler Bestandteil eines konsistenten Corporate Designs und trägt maßgeblich dazu bei, die Wiedererkennbarkeit und Professionalität der Marke zu sichern.

# Typography

**Aa** Akrobat

**Manage your work with patience**

H1 34pt Akrobat Black

**Manage your work with patience**

H2 22pt Akrobat ExtraBold

**Manage your work with patience**

H3 18pt Akrobat Bold

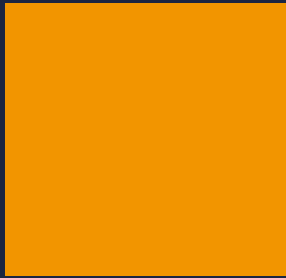
Manage your work with patience

**Body Text** 14pt Akrobat SemiBold

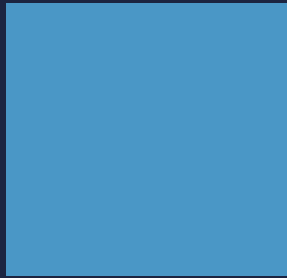
Manage your work with patience

**Description** 14pt Akrobat Regular

# Color scheme - Palette



**Orange**  
Hightlight Text Color



**Baby**  
Second Highlight



**Primary Red**  
Brand main color



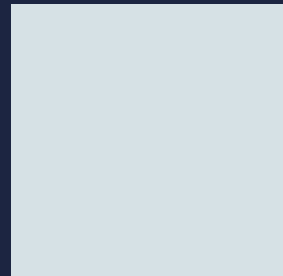
**Black**  
Main Background Color



**Blue**  
Second Background Color



**Creme Marine**  
Button Color or Text



**White**  
Only use this! no #FFFFFF